



Herzlich Willkommen zum

CREATOR'S CIRCLE: AUSSENRAUM



MÖBLIEREN

Unsere drei Säulen

1



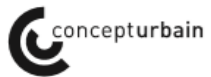
Fermob

landscapeforms®



CUBIC

EGOE



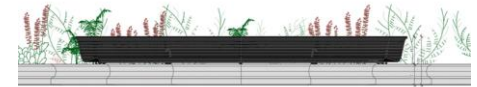
Handelsmarken

2



Eigenkollektion

3



Sonderanfertigungen

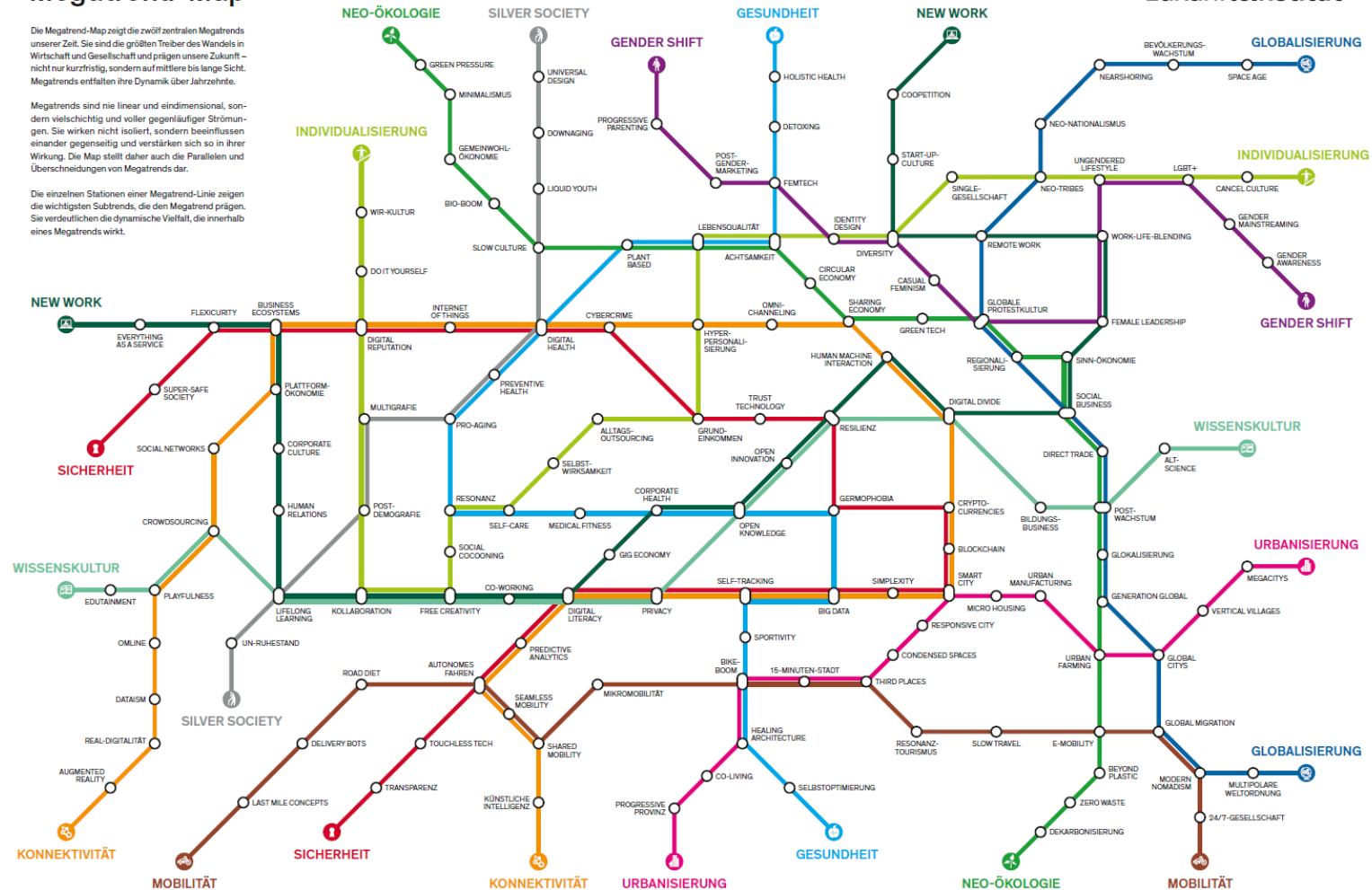


Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.

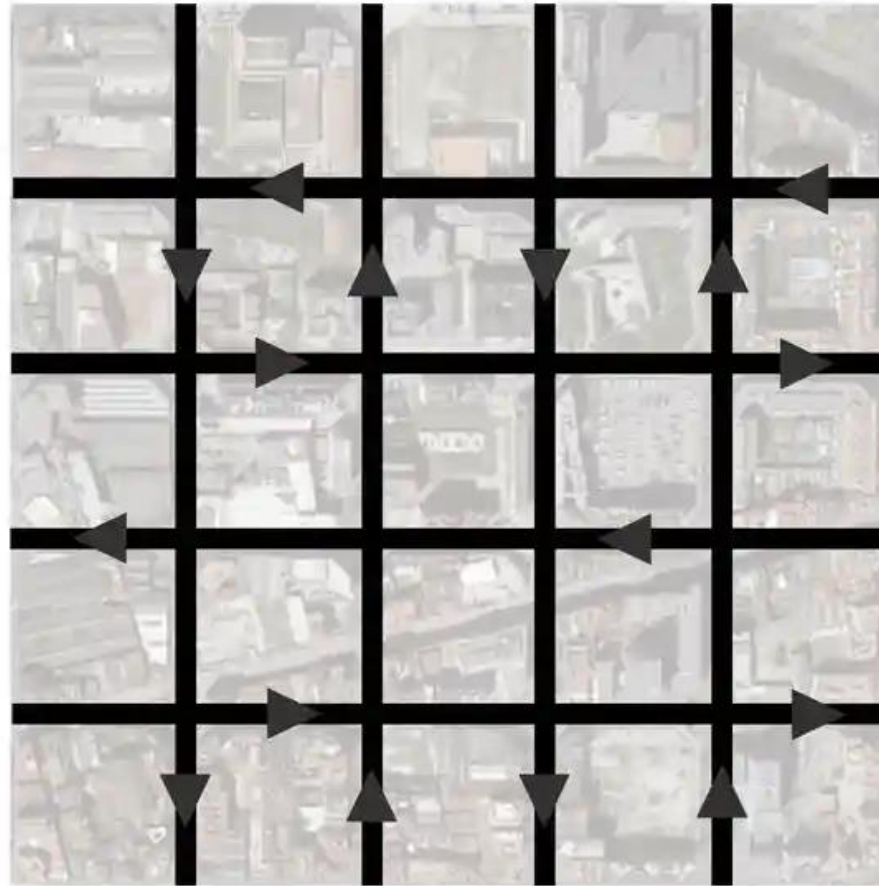


zukunftsInstitut

MEGATRENDS: BEISPIEL

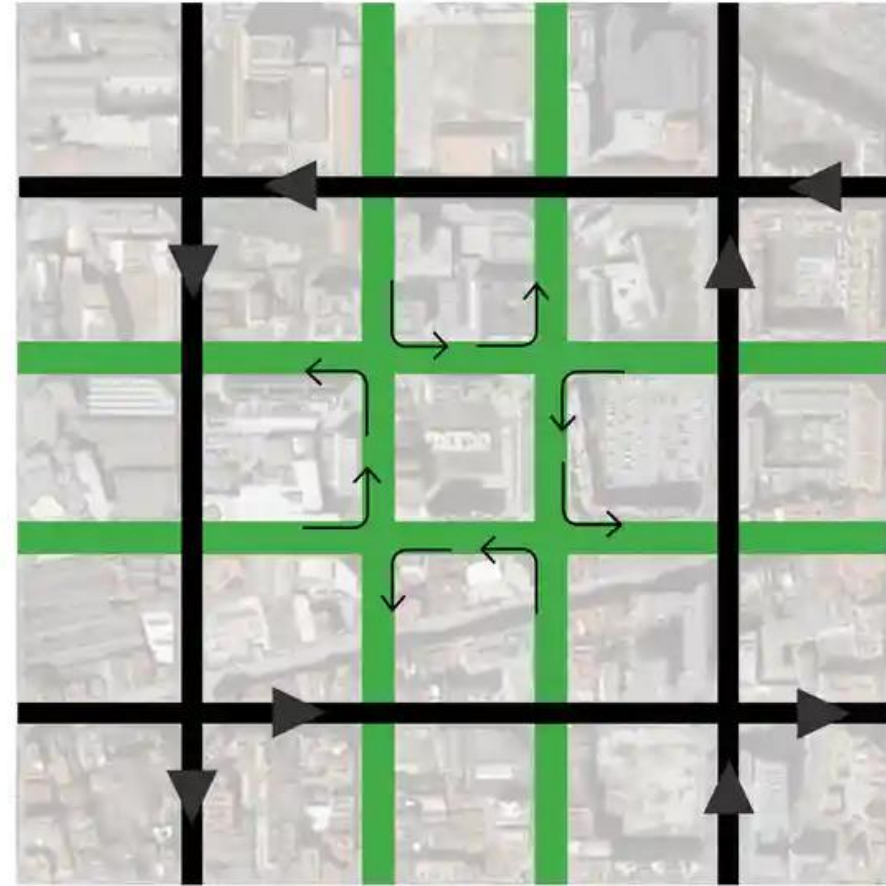
«Superilles» bzw. «Superblocks» in Barcelona

CURRENT SITUATION



400 meters

SUPERBLOCK

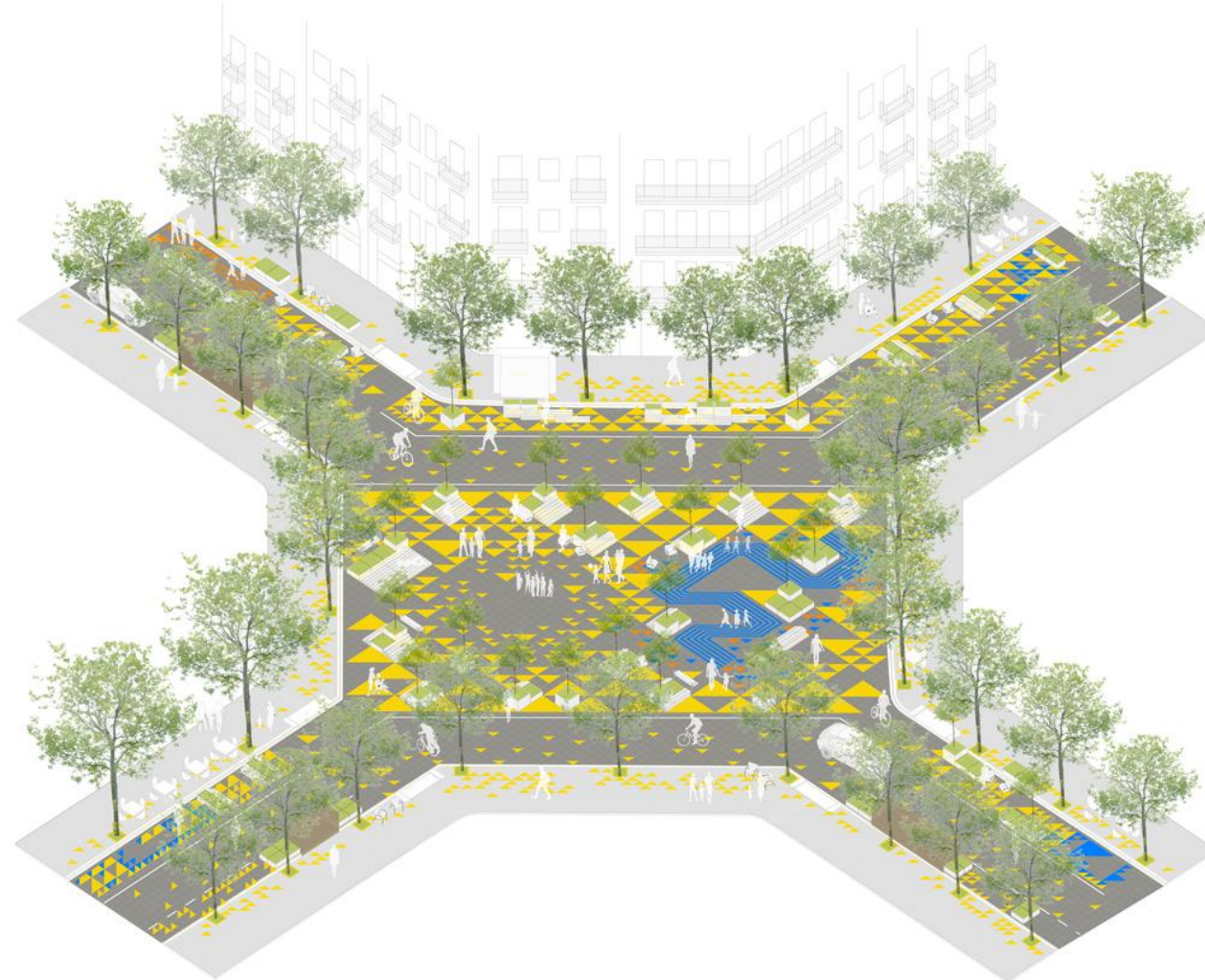


400 meters

Bildquelle: fastcompany.com

MEGATRENDS: BEISPIEL

«Superilles» bzw. «Superblocks» in Barcelona



Bildquelle: archdaily.com

MEGATRENDS: BEISPIEL

«Superilles» bzw. «Superblocks» in Barcelona



Bildquelle: spiegel.de

MEGATRENDS: BEISPIEL

«Superilles» bzw. «Superblocks» in Barcelona



© Bidquell, greenfo.hu

MEGATRENDS: BEISPIEL

«Superilles» bzw. «Superblocks» in Barcelona



Bildquelle: archdaily.ch

MEGATRENDS: BEISPIEL

«Superilles» bzw. «Superblocks» in Barcelona



MEGATRENDS: BEISPIEL

Pilotprojekt «Supergrätzl» in Wien









We understand design as the totality of function, engineering, creative power and presentation.

Velopa
Projekt V-Elements
Analyse

Sommer 2018

Daniel Hunziker
Design Works
+
JANS –
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

Inhaltsverzeichnis (1/2)

1 Marke – aus Designsicht

Geschichtliche Entwicklung
Velopa heute
Positionierung Marke Velopa
Positionierung eigene Marke
Basis für eigene Marke
Designsprache Velopa
Formstudien
DNA Velopa

2 Markt – aus Landschaftsarc

Geschichtliche Einflüsse
Heutige Gestaltungssprachen
Räumliche Logik
Trends Aussenräume
Typologie der Aussenräume
Öffentlicher Raum: Bestand + Poter
Gebäude-Umgebung: Bestand + Pot
Potenzial

3 Markt – Konkurrenz

Konkurrenz Europa
Konkurrenz Schweiz
Potenzial

Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker
Design Works
+
JANS –
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

Inhaltsverzeichnis (2/2)

4 Fazit

Schnittmenge
Zeitgenössische Schweizer Aussenräume
Schweizer Markt
Markenentscheidung
Namensgebung
Markenentwicklung
Sortiment: Mögliche Stossrichtungen
Neue Schatten-Systeme
Neues Spiel-/Sitz-System
Kollektion V-Elements (Beispiel)
Weiteres Vorgehen

Sommer, Zürich, 2018

3

Daniel Hunziker
Design Works
+
JANS –
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements



Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker
Design Works
+
JANS –
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

Velopa Produkte auf einen Blick.



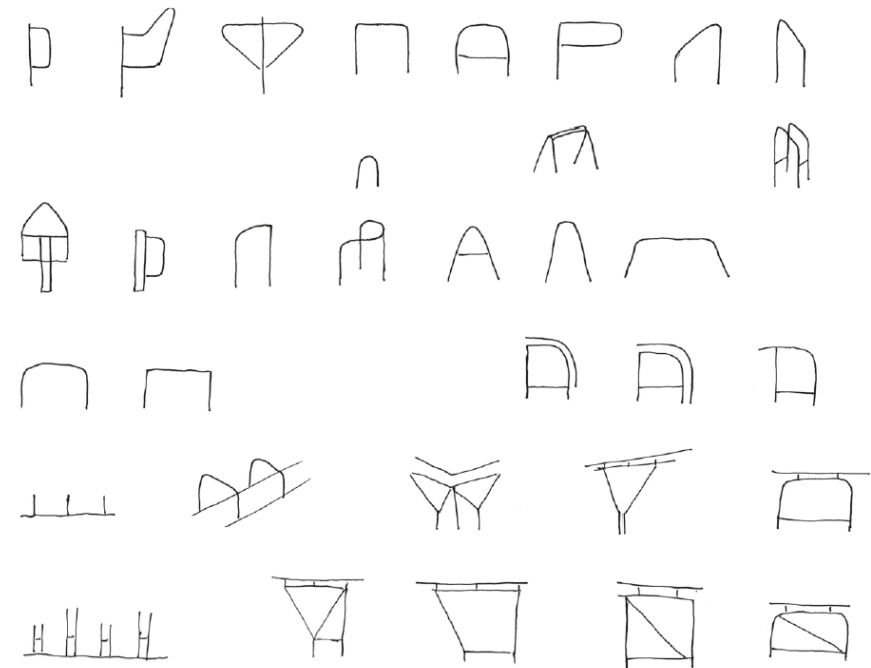
Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker
Design Works
+
JANS –
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

Formstudien

Welche Formensprache zeigt Velopa?



Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker
Design Works
+
JANS –
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

Geschichtliche Einflüsse

Prägende Perioden	Mittelalter / Neuzeit	Gründerzeit	M
	ca. 1500 - 1800	ca. 1850-1910	ca
Welche Einflüsse sind wichtig für die Gestaltung von heute?	Barock, Renaissance Strenge Formen Barockgarten	Jugendstil, Art Deco Organische Formen Landschaftsgarten	B fo G
	Repräsent. Raum Stein, Vegetation Holz (Töpfe, Bänke)	Stilisierte Natur Erste Leuchten Elemente Grauguss	Fl Tr St



Münsterplatz Basel



Quaianlagen Zürich



Rechberg Zürich



Rieterpark Zürich

Legende:
zentral
wichtig
gering

*IV =
Individual-
verkehr

Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker
Design Works
+
JANS –
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

Heutige Gestaltungssprache

Wie wird heute gestaltet?

Landschaftlich / zurückhaltend:

- Landschaftlich, natürlich
- eher geschwungen, weich
- Grün, Topografie, Stahl, Holz

Ausstattung

- Eher runde, gebogene Formen
- Eher helle zurückhaltende Farben

Architektonisch / markant:

- eher urban; Einheit von Architektur und Aussenraum
- Strenge, eckige Formen
- Stein, Beton, Stahl, grau

Ausstattung

- Eher harte, kantige Elemente
- Eher dunkle, prägnante Farben

Formalistisch / auffallend:

- wenig Bezug zur Umgebung
- auffällig eigenständig
- alle Formen und Materialien

Ausstattung

- oft Spezialelemente, Formteile
- eher farbig, extrovertiert

Legende:
sehr oft
oft
wenig

Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker
Design Works
+
JANS –
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

Trends Aussenräume

Meinung

Welche Themen sind in Zukunft wichtig?

Lebensraum

- Durch rege Bautätigkeit Verlust an Identität
- > Menschen mögen **bewährte Strukturen / Elemente** (Bericht Akzentanz der Dichte, Kt. Zürich)
- Verstädterung / mehr harte Flächen
- > Nr. 1 Bedürfnis bei Umfragen ist **mehr Grün** (Umfragen Tiefbaut Stadt Zürich)
- Heissere Sommer, mehr Aufenthalt im Freien
- > Bedarf nach **mehr Schatten** (z.B. Sonnenschirme Sechseläutenplatz)

Gesellschaft

- Heute: Gestaltung auf Erwerbstätige ausgerichtet
- > Zukunf: stärker **Einbezug aller Nutzergruppen** wie Senioren, Kinder, Jugendliche, Familien, usw.
- Mehr Freizeit und Aktivitäten draussen Schaffen vielfältiger
- > **Angebote für sozialen Austausch** (Sitzen, Liegen, Essen, Spielen, usw.)
- Mehr Menschen auf selbem Raum
- > **Multifunktionale Gestaltung** und Elemente (z.B. Sitzen und Spielen)
- > **Schutz von Privatsphäre** (z.B. Sichtschutz)

Mobilität

- Stau auf Strassen, überfüllter ÖV
- > **Entlastung durch Kleinfahrzeuge** (Velo, e-Bike, e-Trottinett, e-Moped, e-Skatebord, usw.)
- Mangelnde hochwertige Infrastruktur für Kleinfahrzeuge >
- > **Lückenlose Ausstattung** von „Door to Door“ / für kombinierte Mobilität (z.B. Velopumpe, Velosignaletik, usw.)
- Unterstützung durch Smartphones wie Pläne, Tickets, Uber, etc.
- > **Sinnvolle Kombination mit Ausstattung**



Sommer, Zürich, 2018

Legende:
Potenziale

25

Daniel Hunziker
Design Works

Velopa V-Elements™, CI Manual

V-Elements™ DNA

Die V-Elements™ DNA geht aus der Velopa DNA (Analyse 2018) hervor und umschreibt die grundlegenden Eigenschaften der V-Elements™ Produkte.

— **Contextual Design**
Lebensraum gestalten
emotional

— **Systemdenken**
Produktfamilien
skalierbar

— **Form Follows Function (FFF) Design**
Produkte gestalten
funktional

— **Funktionalität**
intelligente, smarte Lösungen
wenige Materialien

— **Tradition**
80 Jahre Fachwissen
soziale Einstellung

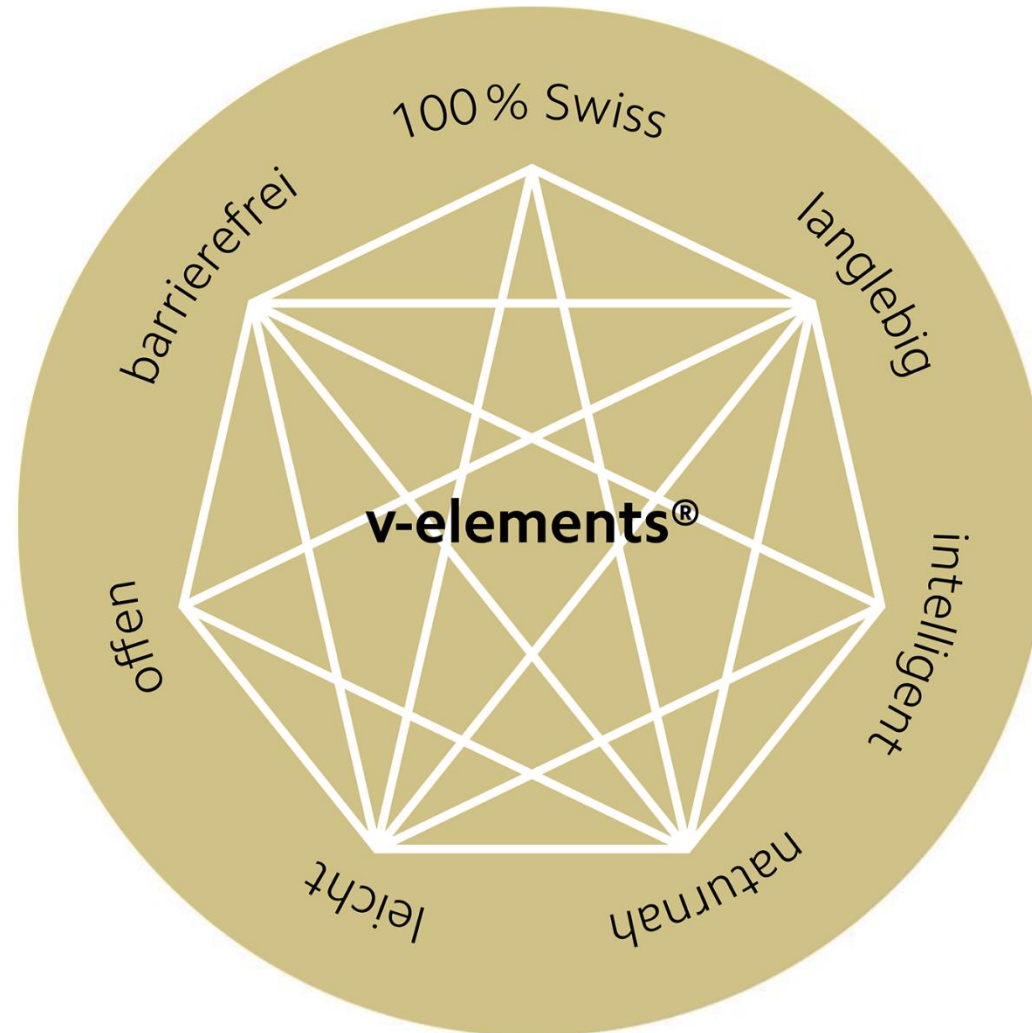
— **Modularität**
flexible, vielseitige Systeme
rhythmischer Aufbau

— **Swissness**
Schweizer Produktion
hochwertig, langlebig
ökologisch, naturnah

— **Skelettbau**
wenige Volumenkörper
offene Formen
geometrisch

© Daniel Hunziker, Zürich, 2020

13



Go Green – wie Pflanzen die Aufenthaltsqualität im Stadtraum prägen

Silvan Durscher, Projektleiter Grün Stadt Zürich

