



Herzlich Willkommen zum

CREATOR'S CIRCLE: AUSSENRAUM



# MÖBLIEREN

Unsere drei Säulen

# 1



Fermob

landscapeforms®

Calzolari

CUBIC

EGOE

concepturbain

komserwis

Handelsmarken

# 2



Eigenkollektion

# 3



Sonderanfertigungen

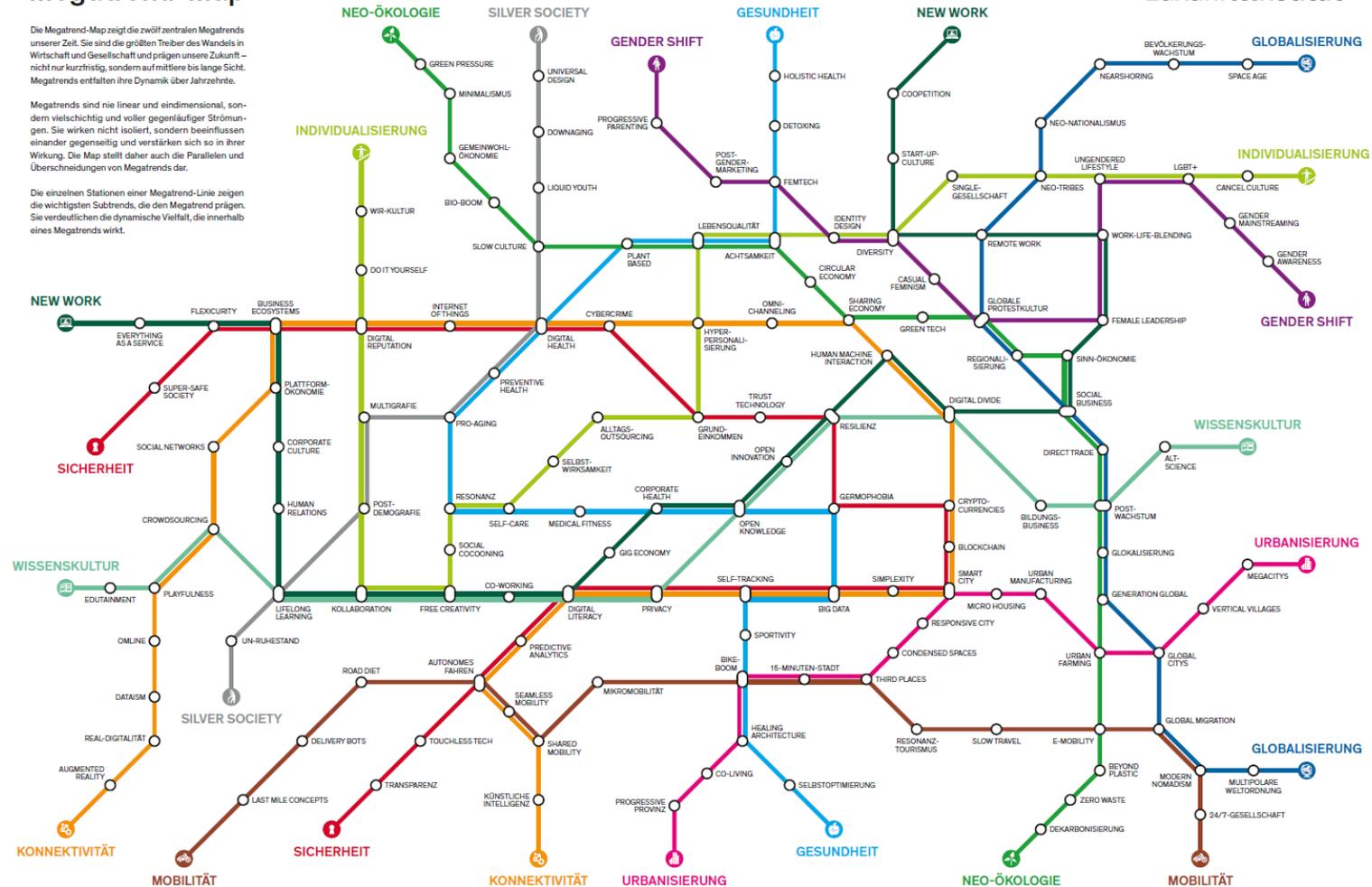


### Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.

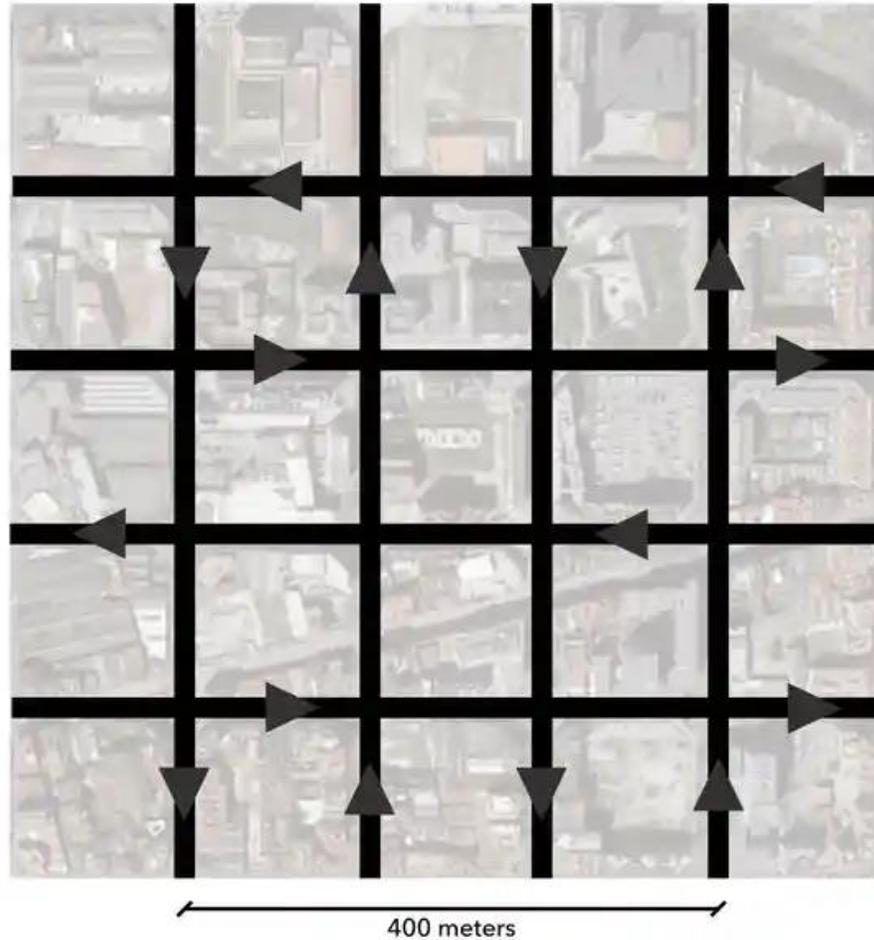


### zukunftsInstitut

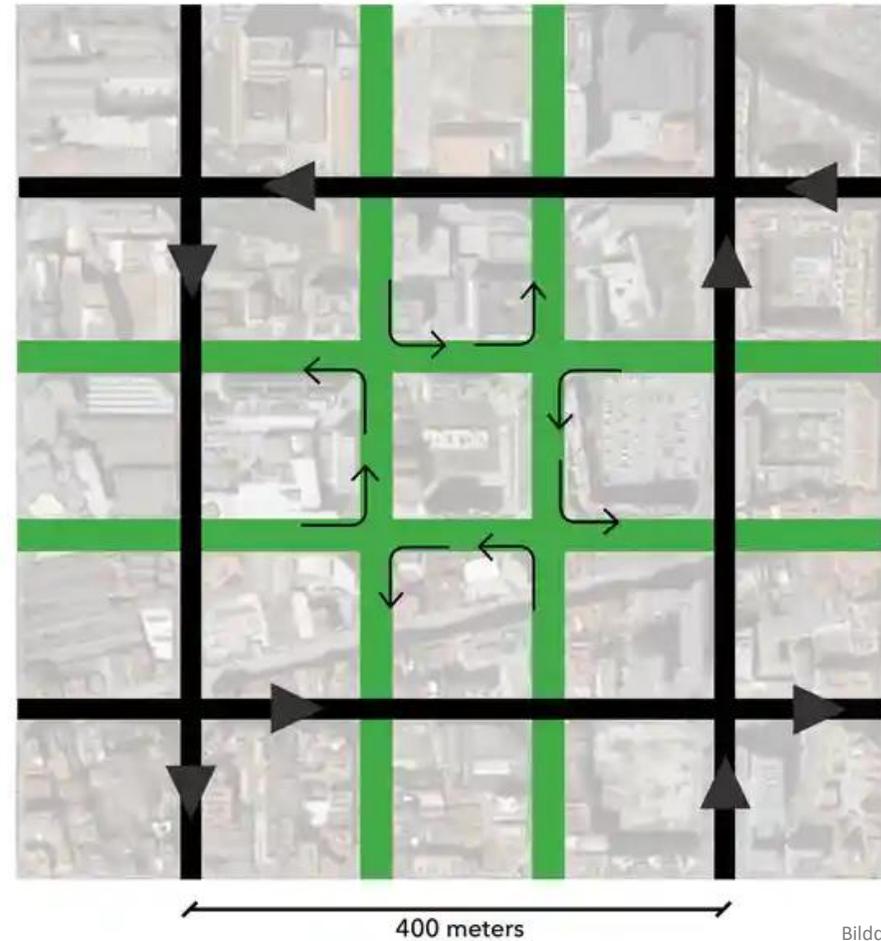
# MEGATRENDS: BEISPIEL

«Superilles» bzw. «Superblocks» in Barcelona

## CURRENT SITUATION



## SUPERBLOCK



Bildquelle: fastcompany.com



# MEGATRENDS: BEISPIEL

«Superilles» bzw. «Superblocks» in Barcelona



Bildquelle: spiegel.de

# MEGATRENDS: BEISPIEL

«Superilles» bzw. «Superblocks» in Barcelona



© Bidduelle, greenfo.hu

# MEGATRENDS: BEISPIEL

«Superilles» bzw. «Superblocks» in Barcelona



Bildquelle: archdaily.ch

# MEGATRENDS: BEISPIEL

«Superilles» bzw. «Superblocks» in Barcelona



# MEGATRENDS: BEISPIEL

Pilotprojekt «Supergrätzl» in Wien









We understand design as the totality of function, engineering, creative power and presentation.

Velopa  
Projekt V-Elements  
Analyse

Sommer 2018

Daniel Hunziker  
Design Works  
+  
JANS –  
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

## Inhaltsverzeichnis (1/2)

### 1 Marke – aus Designsicht

Geschichtliche Entwicklung  
Velopa heute  
Positionierung Marke Velopa  
Positionierung eigene Marke  
Basis für eigene Marke  
Designsprache Velopa  
Formstudien  
DNA Velopa

### 2 Markt – aus Landschaftsarc

Geschichtliche Einflüsse  
Heutige Gestaltungssprachen  
Räumliche Logik  
Trends Aussenräume  
Typologie der Aussenräume  
Öffentlicher Raum: Bestand + Poter  
Gebäude-Umgebung: Bestand + Pot  
Potenzial

### 3 Markt – Konkurrenz

Konkurrenz Europa  
Konkurrenz Schweiz  
Potenzial

Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker  
Design Works  
+  
JANS –  
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

## Inhaltsverzeichnis (2/2)

### 4 Fazit

Schnittmenge  
Zeitgenössische Schweizer Aussenräume  
Schweizer Markt  
Markenentscheidung  
Namensgebung  
Markenentwicklung  
Sortiment: Mögliche Stossrichtungen  
Neue Schatten-Systeme  
Neues Spiel-/Sitz-System  
Kollektion V-Elements (Beispiel)  
Weiteres Vorgehen

Sommer, Zürich, 2018

3

Daniel Hunziker  
Design Works  
+  
JANS –  
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements



Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker  
Design Works  
+  
JANS –  
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

### Velopa Produkte auf einen Blick.



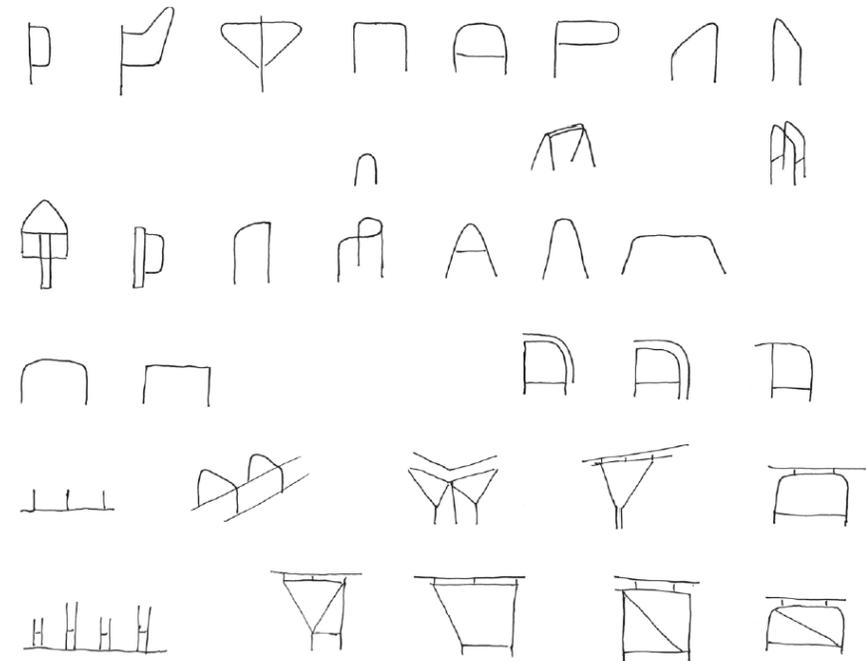
Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker  
Design Works  
+  
JANS –  
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

### Formstudien

Welche Formensprache zeigt Velopa?



Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker  
Design Works  
+  
JANS –  
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

## Geschichtliche Einflüsse

Prägende Perioden	Mittelalter / Neuzeit	Gründerzeit	M
	ca. 1500 - 1800	ca. 1850-1910	ca
Welche Einflüsse sind wichtig für die Gestaltung von heute?	Barock, Renaissance <b>Strenge Formen</b> <b>Barockgarten</b>	Jugendstil, Art Deco <b>Organische Formen</b> <b>Landschaftsgarten</b>	B fo G
	Repräsent. Raum Stein, Vegetation <b>Holz (Töpfe, Bänke)</b>	Stilisierte Natur Erste Leuchten <b>Elemente Grauguss</b>	Fl Tr St



Münsterplatz Basel



Quaianlagen Zürich



Rechberg Zürich



Rieterpark Zürich

Legende:  
zentral  
wichtig  
gering

\*IV =  
Individual-  
verkehr

Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker  
Design Works  
+  
JANS –  
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

## Heutige Gestaltungssprache

Wie wird heute gestaltet?

Landschaftlich / zurückhaltend:

- Landschaftlich, natürlich
- eher geschwungen, weich
- Grün, Topografie, Stahl, Holz

Ausstattung

- Eher runde, gebogene Formen
- Eher helle zurückhaltende Farben

Architektonisch / markant:

- eher urban; Einheit von Architektur und Aussenraum
- Strenge, eckige Formen
- Stein, Beton, Stahl, grau

Ausstattung

- Eher harte, kantige Elemente
- Eher dunkle, prägnante Farben

Formalistisch / auffallend:

- wenig Bezug zur Umgebung
- auffällig eigenständig
- alle Formen und Materialien

Ausstattung

- oft Spezialelemente, Formteile
- eher farbig, extrovertiert

Legende:  
sehr oft  
oft  
wenig

Sommer, Zürich, 2018

Daniel Hunziker  
Design Works  
+  
JANS –  
Landschaftsarchitektur

Velopa, Projekt V-Elements

## Trends Aussenräume

Meinung

Welche Themen sind in Zukunft wichtig?

Lebensraum

- Durch rege Bautätigkeit Verlust an Identität
- > Menschen mögen **bewährte Strukturen / Elemente** (Bericht Akzentanz der Dichte, Kt. Zürich)
- Verstädterung / mehr harte Flächen
- > Nr. 1 Bedürfnis bei Umfragen ist **mehr Grün** (Umfragen Tiefbaut Stadt Zürich)
- Heissere Sommer, mehr Aufenthalt im Freien
- > Bedarf nach **mehr Schatten** (z.B. Sonnenschirme Sechseläutenplatz)

Gesellschaft

- Heute: Gestaltung auf Erwerbstätige ausgerichtet
- > Zukunf: stärker **Einbezug aller Nutzergruppen** wie Senioren, Kinder, Jugendliche, Familien, usw.
- Mehr Freizeit und Aktivitäten draussen Schaffen vielfältiger
- > **Angebote für sozialen Austausch** (Sitzen, Liegen, Essen, Spielen, usw.)
- Mehr Menschen auf selbem Raum
- > **Multifunktionale Gestaltung** und Elemente (z.B. Sitzen und Spielen)
- > **Schutz von Privatsphäre** (z.B. Sichtschutz)

Mobilität

- Stau auf Strassen, überfüllter öV
- > **Entlastung durch Kleinfahrzeuge** (Velo, e-Bike, e-Trottinett, e-Moped, e-Skatebord, usw.)
- Mangelnde hochwertige Infrastruktur für Kleinfahrzeuge >
- > **Lückenlose Ausstattung** von „Door to Door“ / für kombinierte Mobilität (z.B. Velopumpe, Velosignaletik, usw.)
- Unterstützung durch Smartphones wie Pläne, Tickets, Uber, etc.
- > **Sinnvolle Kombination mit Ausstattung**



Sommer, Zürich, 2018

Legende:  
Potenziale

25

Daniel Hunziker  
Design Works

Velopa V-Elements™, CI Manual

## V-Elements™ DNA

Die V-Elements™ DNA geht aus der Velopa DNA (Analyse 2018) hervor und umschreibt die grundlegenden Eigenschaften der V-Elements™ Produkte.

— **Contextual Design**  
Lebensraum gestalten  
emotional

— **Systemdenken**  
Produktfamilien  
skalierbar

— **Form Follows Function (FFF) Design**  
Produkte gestalten  
funktional

— **Funktionalität**  
intelligente, smarte Lösungen  
wenige Materialien

— **Tradition**  
80 Jahre Fachwissen  
soziale Einstellung

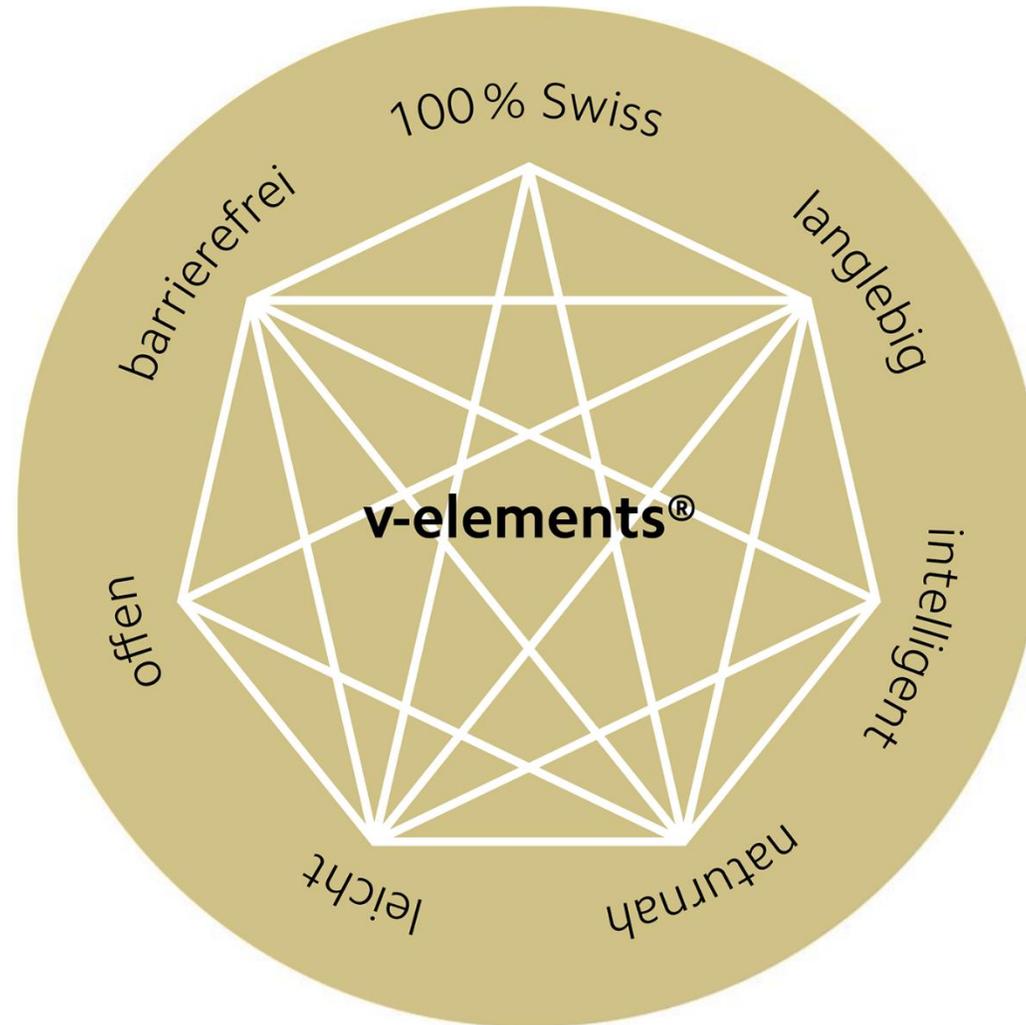
— **Modularität**  
flexible, vielseitige Systeme  
rhythmischer Aufbau

— **Swissness**  
Schweizer Produktion  
hochwertig, langlebig  
ökologisch, naturnah

— **Skelettbau**  
wenige Volumenkörper  
offene Formen  
geometrisch

© Daniel Hunziker, Zürich, 2020

13



# Go Green – wie Pflanzen die Aufenthaltsqualität im Stadtraum prägen

Silvan Durscher, Projektleiter Grün Stadt Zürich

